

# 大山隠岐国立公園ステップアッププログラム2025 概要

## ブランディング・テーマ

神話と山岳信仰が息づく  
暮らしとともにある 山・島・海



## 目標

- I. 自然と文化を活かした上質な観光を提供し、**大山隠岐国立公園ならではの魅力を極める。**  
(指標：満足度、消費額、滞在日数など)
- II. 新型コロナウイルス感染症による**影響前の水準まで国内外からの利用者数を回復させる。**  
(指標：日本人・外国人延べ宿泊者数など)

## ターゲット層

- 【国内】近畿地方、中国地方、首都圏の在住者
- 【海外】台湾、香港、中国、欧米豪諸国の在住者

## 取組の方針

### 重点取組の例

### (1) 自然と調和した「持続可能な観光」の実現

- 大山で入山協力金の実証実験を実施
- 隠岐各島でE-bikeやキャンプ等がセットになったツアーを開発・販売
- 島根県内の地域で希少種等の保全活動の体験ツアー化を検討

大山山頂



### (2) 感動を与える体験の提供

- 夕方～早朝の時間帯を含む、自然・文化体験ツアーの充実化と磨き上げ
- ロングトレイル・サイクリングルートなど周遊ルートの充実化
- ガイドの育成

大平山



### (3) 多様な利用・需要に応じたサービスの提供

- ワークेशन向けのツアーの造成、受入環境整備
- 訪日外国人向けの中国5県の観光・交通パスの機能充実化



### (4) 安全安心の確保と利便性と景観の向上

- 大山登山口に自動翻訳機能付き総合案内所を整備
- 大山寺と日御碕でまちなみ景観改善
- 景勝地、登山道、ロングトレイルにある案内看板・誘導標識などを改修

### (5) 戦略的な誘客・プロモーションの実施

- 動画サイトを含むSNS、ウェブサイトでの魅力の発信、来訪動機の醸成
- OTAや商談会などを活用して、体験ツアーや周遊ルートをPR

