

大山隠岐国立公園ステップアッププログラム2030 新規追加予定の取組一覧表（令和7年度末時点）

大山隠岐国立公園ステップアッププログラム2025 取組状況一覧表（令和7年度末時点）

No	地域	地区	取組の種別	取組概要	実施・検討の別	ソフト・ハードの別	重点	実施主体	開始(予定)年度	完了予定年度
1	公園全域	-	2体験ツアーの充実化・ガイド育成	山陰地域通訳案内士養成講座を運営し、大山隠岐国立公園を含む山陰観光の魅力をインバウンドに伝えることができる人材を育成する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
2	公園全域	-	3周遊・滞在型観光推進,観光案内	山陰インバウンド機構が運営している外国人向け広域周遊促進デジタルアプリ「Discover Another Japan Pass」の販売促進により、インバウンドの域内周遊及び滞在延長を促す。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
3	公園全域	-	7国内外へのプロモーション	SNSやウェブサイトを活用し、大山隠岐国立公園を含む山陰観光の魅力を発信する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
4	公園全域	-	7国内外へのプロモーション	旅行博や商談会への参加・出展により、大山隠岐国立公園内の観光コンテンツやツアー商品のプロモーションを実施する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
5	公園全域	-	7国内外へのプロモーション	インフルエンサーや旅行会社を招聘し、大山隠岐国立公園内の観光コンテンツやツアー商品のプロモーションを実施する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
6	公園全域	-	2体験ツアーの充実化・ガイド育成	山陰地域通訳案内士養成講座を運営し、大山隠岐国立公園を含む山陰観光の魅力をインバウンドに伝えることができる人材を育成する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
7	公園全域	-	3周遊・滞在型観光推進,観光案内	山陰インバウンド機構が運営している外国人向け広域周遊促進デジタルアプリ「Discover Another Japan Pass」の販売促進により、インバウンドの域内周遊及び滞在延長を促す。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
8	公園全域	-	7国内外へのプロモーション	SNSやウェブサイトを活用し、大山隠岐国立公園を含む山陰観光の魅力を発信する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
9	公園全域	-	7国内外へのプロモーション	旅行博や商談会への参加・出展により、大山隠岐国立公園内の観光コンテンツやツアー商品のプロモーションを実施する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
10	公園全域	-	7国内外へのプロモーション	インフルエンサーや旅行会社を招聘し、大山隠岐国立公園内の観光コンテンツやツアー商品のプロモーションを実施する。	実施	ソフト		山陰インバウンド機構	R8	R12
11	公園全域	-	8その他	インバウンドの需要分散に資する観光コンテンツ供給の促進を目的とした事業展開を予定。	検討	ソフト		国土交通省	R8	未定
12	隠岐	-	1自然環境保全,利用者負担の取組	策定した、保全活用計画に基づくモニタリングの実施	実施	ソフト	☆	環境省、島根県、海士町、西ノ島町、知夫村、隠岐の島町、隠岐ジオパーク推進機構	R8	R12
13	島根半島地域	-	8その他	島根半島管理運営計画書について、SUP2030と連動させ、満喫プロジェクト地域部会の協力を得ながら作成する。	実施	ソフト		環境省	R8	R10
14	三瓶山地域	-	8その他	登山者カウンターの活用により、大平山デッキの利用者数、三瓶山周回線の利用者数把握を行う。	実施	ソフト・ハード		環境省	R8	R12
15	三瓶山地域	-	8その他	令和7年度に改訂したポケットガイドの配架により、三瓶山地域の魅力発信を行う。	実施	ソフト		環境省	R8	R12