

地方部での滞在促進のための地域周遊観光促進事業

DMOが中心となり、地域が一体となって行く、調査・戦略策定、滞在コンテンツの充実、受入環境整備、旅行商品流通環境整備、情報発信といった取組を総合的に支援

(令和7年度採択)

山陰インバウンド機構

中海・宍道湖・大山圏域観光局

(支援イメージ)

<p>①調査・戦略策定</p> <p>データに基づき、旅行者に対し訴求力のある取組を実施するための調査・戦略策定を支援。</p>  <p>マーケティング調査</p>	<p>②滞在コンテンツの充実</p> <p>地域独自の観光資源を活用した滞在コンテンツの造成を支援。</p>  <p>滞在コンテンツの造成</p>	<p>③受入環境整備</p> <p>二次交通情報の検索システムや観光地の案内アプリの整備等を支援。</p>  <p>観光地の案内アプリの整備</p>	<p>④旅行商品流通環境整備</p> <p>旅行商品の国内外OTAへの掲載、旅行会社との商談会などを支援。</p>  <p>商談会への参加</p>	<p>⑤情報発信・プロモーション</p> <p>WEB・SNSを活用したエリア内のコンテンツの魅力等に関する効果的な情報発信を支援。</p>  <p>SNSを活用した魅力発信</p>
--	--	---	--	--

地域一体となった観光地の再生・観光産業の高付加価値化事業

地域一体となった面的な観光地再生・高付加価値化について、自治体・DMO等による観光地再生に向けた地域計画の作成や同計画に基づく改修事業等を強力に支援

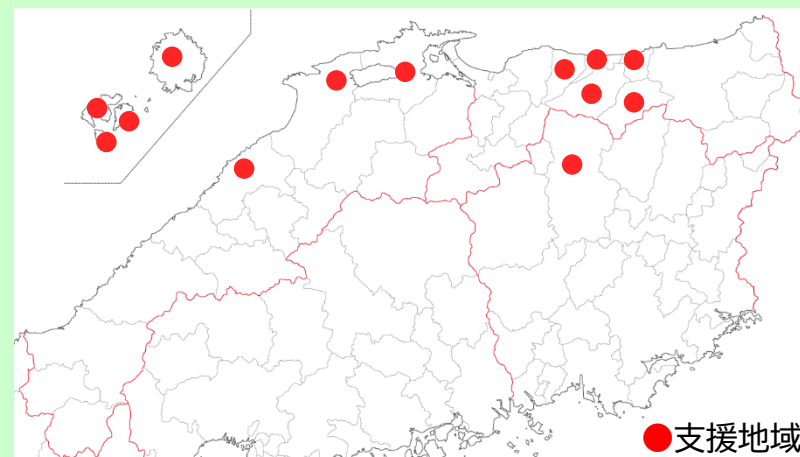
(例)



宿泊施設の高付加価値



観光施設改修



地域観光魅力向上事業

地域資源を活用した収益性が高く独自性・新規性のある観光コンテンツの開発から、適切な販路開拓や情報発信の総合的な支援

(令和6年度採択) ※カッコ内は大山隠岐国立公園地域内での事業

鳥取県 5 (4) 件

島根県 11 (6) 件

岡山県 11 (1) 件



- 令和6年度にサステナブルな観光とアドベンチャーツーリズムのプラットフォーム検討事業を行い、プラットフォームの役割と組織構造の案を固めるとともに、少数のコアメンバーによるプラットフォームの立ち上げに至った。しかし、自走化に向けては、プラットフォーム運営メンバーや参加事業者の拡大、各地域のガイドの質と量の底上げ、文化体験に関する知識不足、中国地方のATに関する一体感が乏しいという課題。
- プラットフォーム参加メンバーの拡大、人材育成によるガイド能力の底上げ、海外旅行会社への販路確立を行い、プラットフォームが主体となった中国地方のAT市場拡大を目指す。

課題

- ✓ 現状、少数のコアメンバーによるプラットフォームの立ち上げには至っているが、プラットフォームの構築と自走化、中国地方AT市場拡大に向けて、以下の課題が挙げられる。
 - ①プラットフォームをマネジメントする事務局機能ができあがっていない。
 - ②中国5県におけるAT推進への姿勢や熟度に差があり、ブランディングにもまとまりがない。
 - ③ATガイドの能力が十分でない。ガイド人材とガイド育成の場が不足している。
 - ④中国地方のATの知名度が低い。

事業概要

＜事業主体＞ 中国運輸局、ランドブレイン株式会社
 ＜事業実施期間＞ 令和7年6月～令和8年2月
 ＜取組概要＞

- ① **中国地方ATビジョン策定に向けた検討**
 - ・検討ワーク（8月、12月に2回実施）
 - 中国地方一体となってATを推進すべく、プラットフォーム、観光関係事業者・団体等により、中国地方のATが目指す共通のビジョンや方針等を検討する。
- ② **人材確保、育成**
 - ・オープニングセミナーの開催（8月）
 - ・スポットガイド研修（3回）、スルーガイド研修（1回）、実地視察（3エリアそれぞれ1回）の開催
 - プラットフォームのネットワーク構築を支援、ガイド能力の向上を図る。
- ③ **中国地方におけるATコンテンツの情報収集・調査**
 - ・中国地方のATコンテンツをとりまとめ、AT商品を造成する際の参考事例集となるよう、リスト化を行ったうえでとりまとめる（日本語、英語）。
- ④ **モデルプラン・ツアーの検討・作成、モデルツアーの実施と販売促進に活用可能なテンプレートの作成**
 - ・モデルプランの作成（3個）
 - ・モデルツアーの実施（1月、1回）
 - ・テンプレート（タリフ）の作成（日本語、英語）
 - 中国地方のAT商品造成、誘客促進につなげる
- ⑤ **検討会の実施（3回）**
 - ・①～④や令和6年度事業の内容を踏まえ、ATビジョン策定に向けた検討や、旅行者の目的やターゲットを踏まえ、中国地方のATコンテンツの検索サイトに必要な事項、次年度以降の課題を整理・検討する。
 - 中国地方ATの知名度向上につなげる。

目標

- 中国地方のATビジョン策定
- 中国地方のATコンテンツのとりまとめ、リスト化
- 中国地方におけるAT市場拡大・プラットフォーム参加者拡大
- モデルプラン・ツアーをベースに販売促進に必要なテンプレートを作成

次年度以降

- プラットフォームの自走
- 中国地方各地域における自治体、DMO、観光関係事業者・団体等との連携

