

大山隠岐国立公園満喫プロジェクト (島根県の取組)



しまねの自然公園満喫プロジェクト推進事業（R3～R7の取組）

大山隠岐国立公園をはじめとした島根の自然公園が持つ魅力を磨き上げ、それを国内外に発信することにより、県内各自然公園への来訪者を増やし、観光振興や地域の活性化と環境の保全につなげる

①情報発信とフィードバック

認知度向上
のための取組

PR

【ソフト事業】満喫P JのPR

- ・デジタルマーケティング
自然風景動画「Feel the Nature Shimane Japan」を作成（R3）
自然体験動画「Feel the Nature + Shimane Japan」を作成（R6）
YouTube動画広報、効果検証（R3～）



来訪者増加
のための取組

自然情報の提供

【ソフト事業】来訪者に向けた地域の自然情報提供

- ・しまねの自然満喫MAPの作成、配布（R3～）
- ・道の駅「旅案内」による情報発信（R3～）
- ・モンベルフレンドエリア登録による情報発信（R7～）

【ソフト事業】体験プログラムコンテンツ紹介

- ・モニターツアーの実施（R3～5）
- ・自然体験パンフレット「満喫ナビ」の作成、配布（R3）
- ・島根観光ナビによる体験プログラム紹介（R3～）
- ・満喫プロジェクト特設サイトリニューアル（R3・R6）

②活用と保全

・県内自然公園等を活用した誘客の促進
（自然体験プログラムの造成、担い手育成等）

【ソフト事業】誘客促進補助金

令和7年度	10件
令和6年度	11件
令和5年度	12件
令和4年度	6件
令和3年度	16件

- ・プログラムの造成
- ・体験メニューの改良
- ・ガイド育成などを支援

③受入環境整備

- ・安全で使いやすい施設整備
- ・自然環境の保全
- ・美しい景観を守る

【ハード事業】
再整備（遊歩道・標識等）
維持管理
眺望・景観の復元

しまねの自然公園満喫プロジェクト推進事業（R3～R7）

①情報発信とフィードバック

大山隠岐国立公園満喫プロジェクトの取組を島根県内において展開するため、国内外に向けた県内自然公園の魅力発信の取組を進めた

■しまねの自然満喫MAPの多言語化

多言語版（英、中（繁体・簡体）、韓、フランス、タイ）を作成し、JNTO（日本政府観光局）事務所における島根県のPR資料や、海外旅行会社商談会に参加する際のセールス資料として活用。

■自然動画を用いたデジタルマーケティングの実施

令和3年度よりYouTube動画「Feel the Nature 4K, Shimane Japan - 島根県」を用い、国内外に向けたデジタルマーケティングを実施。

- ・動画視聴者は「自然体験」や「アウトドア」関心層が多数。
- ・令和6年度はトレッキング、マリンアクティビティ、サイクリングを中心とした自然体験動画を作成。



Feel the Nature 4K, Shimane Japan - 島根県
【自然風景動画】（R3～公開）

■しまねの自然公園満喫プロジェクト特設サイト

平成30年度にしまねの自然公園満喫プロジェクト特設サイトを開設（R3、R6リニューアル）。

- ・特設サイトでは、各国立公園エリアのスポット情報、体験プログラムやツアーなど、旅行を楽しむための事前情報や自然の活用方法、有益情報、注意すべき情報等を旅行者・公園利用者や島根への観光を検討する方、しまねの自然に興味のある方に提供。
- ・デジタルマーケティングの取組とも連携し、動画視聴者に向けた情報提供を実施。
- ・各地域のガイド紹介ページを作成するなど、来訪者に向けた情報提供を充実化（令和7年度）。



Feel the Nature+, Shimane Japan - 島根県
【自然体験動画】（R6～公開）



【成果】

SUP2025の取組方針に掲げる「戦略的な誘客・プロモーション」の取組を進めた。
自然関心層をターゲットに国内外での島根の自然公園の認知度向上を図った。

【今後の方向性】

引き続き認知度向上を図るとともに、来訪に向けた情報提供を充実化することで、来訪者の増加を目指す。

しまねの自然公園満喫プロジェクト推進事業

②活用と保全の取組状況（R3～R7）（誘客促進補助金）

■ねらい

- (1) 各地の地域資源を活かした魅力的なプログラムの造成支援
- (2) 自然環境の保全と活用の循環の仕組みづくりを進める
- (3) 満喫プロジェクトの取組を国立公園や県立自然公園に波及
- (4) 自然資源を活用した体験プログラムの魅力を発信
- (5) これら(1)～(4)を官民連携した取組で進める

SUP2025における県内全域の優先的な取組である
「自然環境の保全、体験ツアーの充実化」を進める

■取組内容

自然公園への誘客対策事業の補助



【R3事業】
大山隠岐国立公園（半島東部）
「半島東部ナショナルパークライド」
美保関地域観光振興協議会



【R4事業】
大山隠岐国立公園（半島西部）
「日御碕自然体感プログラム」
満喫プロジェクト島根半島西部協議会



【R5事業】
大山隠岐国立公園（三瓶地域）
「ヒツジ放牧による三瓶景観の回復」
Kasagi Fiber Studio



【R6事業】
県内中国自然歩道
「中国自然歩道のんびりトレッキング」
エピオネイチャーガイドオフィス



【R7事業】
県立自然公園（浜田海岸県立自然公園）
「浜田海岸県立自然公園とキャンプ場を
活用した自然体験活動プログラム推進事業」
株式会社 I S P



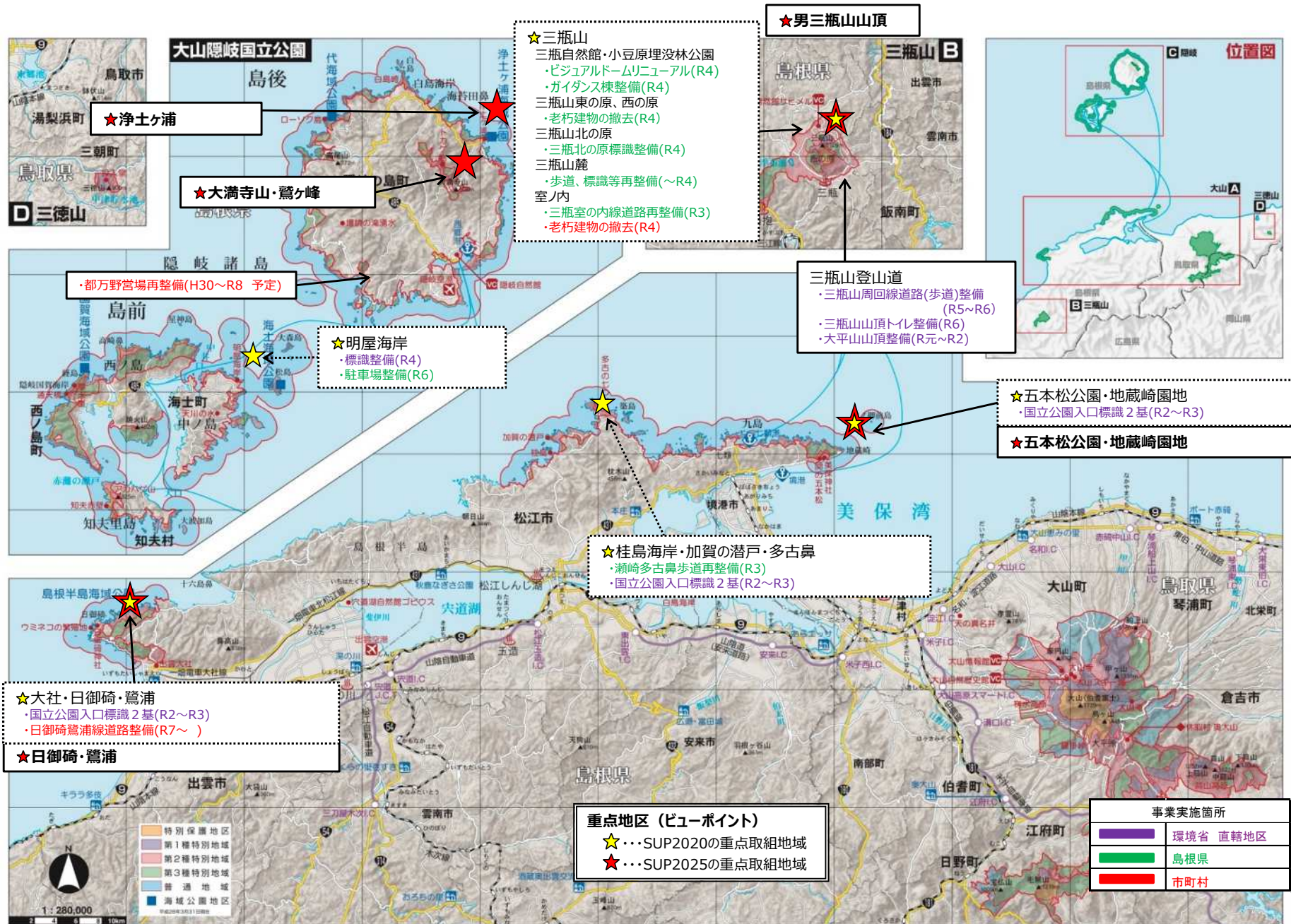
【成果】

令和3～7年度の5年間において、自然公園の保全と活用を図る62件の事業を採択し、取組を支援。
国立公園のほか県立自然公園や中国自然歩道など広範な地域で自然体験プログラムの充実化が進んだ。

【今後の方向性】

自然公園等の活用と、自然環境の保全を両立する取組を支援。
地域部会の取組との連携を強化。

③受入環境整備 (R3~R7) (重点取組地域の遊歩道・看板・施設等の整備状況)



■令和3年度 島根半島東部地域の進捗状況 (R3.12月末現在)

1. 島根半島東部体験型観光推進事業

①島根半島東部体験型観光推進事業補助金

島根半島東部地域の豊かな自然や歴史文化を活かした体験型観光の推進を図るため、体験型観光商品の開発やイベントにかかる経費に対して事業補助(100千円×4件)を実施。R4.1月4日～1月21日の期間「募集」を行い、2月1日～3月31日の期間に実施する事業を採択予定。



2. 情報発信事業

①アウトドア YouTuber (konatsu camper) と連携した情報発信

令和3年4月に美保関町に新しくオープンした「美保関キャンプサイト」のPRに併せ、美保関町・島根町の食の魅力を発信するため、アウトドアに特化した動画を中心に配信している YouTuber と連携し、情報発信を行った。



<動画の一場面>



<動画 QR コード>

②サイクリング YouTuber (なななチャンネル) と連携した情報発信

サイクリングでの観光振興に取り組んでいる松江境港隠岐観光振興協議会と連携し、サイクリングを専門とした YouTuber による中海～美保関町のサイクリングコースの情報発信を実施した。



<動画の一場面>



<動画 QR コード>

3. その他事業

①美保関町レンタサイクル事業

海との多様なつながりを生かしながら独自性のある取り組みを行っている「海と日本プロジェクト」と連携し、美保関町地内での新たな事業としてレンタサイクルの開始に向けて準備中。事業開始は3月予定。



②景観維持のための修景伐採事業

観光客の満足度向上を図るため、眺望を妨げている雑木林を伐採し、眺望の改善を図る。今年度は島根町のチェリーロードと多古の七つ穴展望台を実施予定。

③法政大学との連携事業

法政大学の学生と連携し、島根半島東部への観光誘客に促進にむけて、課題の洗い出しや新たな魅力創出のためそれぞれフィールドワーク等(※オンライン実施)を実施し、学生独自の視点を活かした観光プランの作成を行った。

1. 島根半島東部体験型観光推進事業

①島根半島東部体験型観光推進事業補助金

島根半島東部地域の豊かな自然や歴史文化を活かした体験型観光の推進を図るため、体験型観光商品の開発やイベントにかかる経費に対して事業補助(100千円×5件)を実施。R4.11月9日～11月25日の期間「募集」を行い、R4.12月3日～R5.3月27日の期間に実施する事業を採択。



2. 情報発信事業

①サイクリング YouTuber (なななチャンネル) と連携した情報発信

島根半島東部ナショナルパークライドの実施に合わせ、人気の YouTuber をゲストライダーとして招聘し、大会当日の様子を動画配信する。⇒大会直前の体調不良により、本番はキャンセル、事前の大会告知動画を配信した。

②歴史をテーマにした YouTube 動画による情報発信

松江・境港・隠岐観光振興協議会と連携し、人気の YouTube チャンネル「それいけ！れきしくん TV」に、松江観光大使の歴史作家/歴史ナビゲーター「れきしくん」こと「長谷川ヨシテル」氏、全国300以上のお城めぐりを達成した「お城博士ちゃん」こと「栗原響大」氏出演の歴史をテーマにした動画を配信予定。(2月頃配信予定)

- ・隠岐の島町編
- ・海士町編
- ・松江市(美保関)／境港編



<れきしくん/お城博士ちゃん>



<それいけ！れきしくん TV>



<動画 QR コード>

3. 体験型観光推進事業 (トレッキングコース誘客促進事業)

島根半島東部の古道の整備にあわせて、トレッキングコースとして観光誘客を図れるように、整備やネイチャーガイドなどの育成をするための研修をおこない、人材確保につなげる。令和4年度は、地域で協力し開発を進めている「片江～森山間の古道」をモデルコースと

して、人材育成のための研修及び講習会を行う。

① 修景伐採等の安全な処理のための講習会

森林インストラクターの指導により、実際に技術指導等を地元団体等のボランティアスタッフが講習を受けることにより、地元主導による持続可能な環境整備につなげることで、観光誘客につなげる。(2月頃実施予定)



<眺望確保のための修景伐採>



<危険木の除去>

② ネイチャーガイドの講演及び実地研修会

先進地で活躍するガイドを招聘し、地元で講演会を行い、話を聞いた後に、実際にガイドを受けながら研修会を行う。(3月頃実施予定)

講師：隠岐しぜんむら 福田貴之氏

4. その他事業

①美保関町レンタサイクル事業(電動自転車)

海との多様なつながりを生かしながら独自性のある取り組みを行っている「海と日本プロジェクト」と連携し、美保関町地内での新たな事業としてレンタサイクルを開始した。

(R4.4月13日～開始)

【利用料金】2時間500円

【貸出期間】9時～16時30分

【台数】3台

【受付】松江観光協会美保関町支部



②景観維持のための修景伐採事業

観光客の満足度向上を図るため、眺望を妨げている雑木林を伐採し、眺望の改善を図る。今年度は美保関町の美保関灯台駐車場を実施予定。

1. 島根半島東部体験型観光推進事業

①島根半島東部体験型観光推進事業補助金

島根半島東部地域の豊かな自然や歴史文化を活かした体験型観光の推進を図るため、体験型観光商品の開発やイベントにかかる経費に対して事業補助(100千円×4件)を実施。令和5年7月3日～7月21日の期間に「募集」を行い、令和5年7月31日～12月29日の期間に実施する事業を採択。

【採択事業】

- 島根半島ジオパーク サップ de ピーチクリーン2023
- サンセットジオクルージング事業
- R5小波海岸自然体験誘客促進事業
- カヤックとインスタ映え箱寿司“新たなインパウンド事業”



②トレッキングコース誘客促進事業

山城散策とトレッキングを合わせた「山城トレッキング」も観光誘客のコンテンツとなっており、島根半島でも地元が整備した歴史の舞台となった山城がある。そこで、専門家を招聘し、ビギナー向けのお城の講座と実際にトレッキングをするツアーを実施した。

【実施内容】

- “松江観光大使”れきしクンとお城博士ちゃんと攻める「島根半島東部山城ツアー」
- 実施日：令和5年6月3日(土) 13:30～15:30
- ガイド：松江観光大使「長谷川ヨシテル氏、栗原響大氏」
- 場所：島根町「加賀城(かかじょう)」
- 内容：座学と山城トレッキング
- 参加者：25名



2. 観光誘客推進事業

①滞在型観光推進事業

滞在時間を延ばし、通年での誘客コンテンツ実施に向けた“ライトアップイベント”の実施にあたり、運営支援を行った。

【実施内容(1)】

美保関セキノイチ

- 実施日：令和5年6月10日(土)
- 内容：歴史的建造物の一斉公開等に合わせて、青石畳通りのライトアップを行った。

【実施内容(2)】

美保関灯台 and 岬ナイト

- 実施日：令和5年10月7日(土)、8日(日)
- 内容：美保関灯台ライトアップと一般公開、ライブ演奏等。



②学生による企画提案事業

松江商業高校「未来創造プロジェクト2023」として、学生5名の受け入れを行い、実地研修を行い、地域課題の掘り起こしや次年度事業へのアイデア出しを行った。また、民間事業者と共同で地元の趣を使った体験型商品「もろみづくりキット」の商品開発に参加した。



③誘客促進事業への実施協力

- 島根半島東部を舞台としたサイクリング大会の実行委員会に参加し実施協力した。「島根半島東部ナショナルパークライド2023」
- 実施日：令和5年11月26日(日)

島根半島東部地域

【体験型観光商品の開発やイベント実施への支援】

採択件数2件（新規団体）



【学生による誘客促進事業】

松江・境港・隠岐連携PR事業
京都芸術大学の学生による
物産展の開催と冊子製作

【トレッキングコース誘客促進事業】

松江観光大使 れきしクン・お城博士ちゃん
「山城ツアー2」



【情報発信事業】

島根半島東部ナショナル
パークライド
Youtuber 招聘事業
(なななチャンネル)



島根半島東部地域

【学生による誘客促進事業】

松江・境港・隠岐連携PR事業

京都芸術大学の学生による

物産展の開催と冊子（改訂版）製作

海の駅 永幸丸

海の幸とあたたかさに包まれる場所



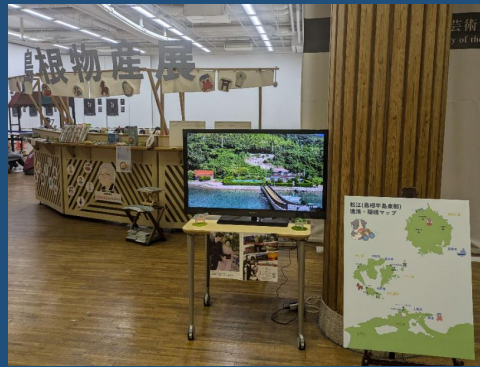
漁業から飲食店、宿泊施設の貸し出しなど幅広い事業を行っていて、海で楽しみたい時におすすめ!!
取り組みの1つである“物々交換”についてお話を聞きたい方は是非一度足を運んでほしい!行けば分かる魅力がここに!

赤うにプリン



お店で販売されている赤うにプリンは甘味と塩味のバランスが絶妙で、ここでしか食べられない逸品!!
席ごとに違った雰囲気を楽しめるのもこのお店の魅力。
海鮮・オーガニックが好きな方にはとてもおすすめ!

七瀬港エリア



【誘客促進事業（お城EXPO出展）】

松江城天守国宝10周年を記念し開催された「お城EXPOin松江」に、松江・境港・隠岐の観光振興協議会と連携した出展。
パンフレットを製作して誘客PRを行った。
※来場者数 6,281人



日本海 加賀城 横田山城・権現山城 中国海

“れきしクン”と“お城博士ちゃん”おすすめ 島根半島東部の山城

松江市の北側、島根半島東部は戦国時代肥子と毛利の激戦の舞台となったところ。2023年と2024年、松江観光大使である“れきしクン”と“お城博士ちゃん”の二人とめぐる山城ツアーを開催しました。地元含む多くの皆さんに参加いただきました!

加賀(かか)城	横田山城・権現山城
<p>松江市島根町加賀</p> <p>補給路として海上から物資を入れるための港には必ず城が築かれました。その重要な港であった加賀港を守るための城が加賀城です。</p>	<p>松江市美保町森山</p> <p>肥子十勇士 秋上陣助! 秋上宗信の居城。湧水潭を抑えるための石壁や堀切。</p>

島根半島東部には、重要な拠点となっただけでなく、松江城築城の際の石垣(森山石)を採取した石切場があります。島根半島東部へぜひお越しください。

お城EXPOでは、雑誌「プリンセス博士ちゃん」の「お城博士ちゃん」と「れきしクン」が活躍しています。

お城EXPOでは、雑誌「プリンセス博士ちゃん」の「お城博士ちゃん」と「れきしクン」が活躍しています。

令和3年度～令和7年度事業総括

- ・ コロナ禍により、「Youtuber」に動画撮影・配信に力を入れ、島根半島東部の魅力を伝え、誘客につなげた。

- ・ エリアの体験コンテンツの造成や商品化につなげるため、地域の団体に補助金を交付した。（交付実績：15団体）

- ・ トレッキング等のツアー造成につなげるため、ガイド研修や著名人を招聘したモニターツアーを開催した。

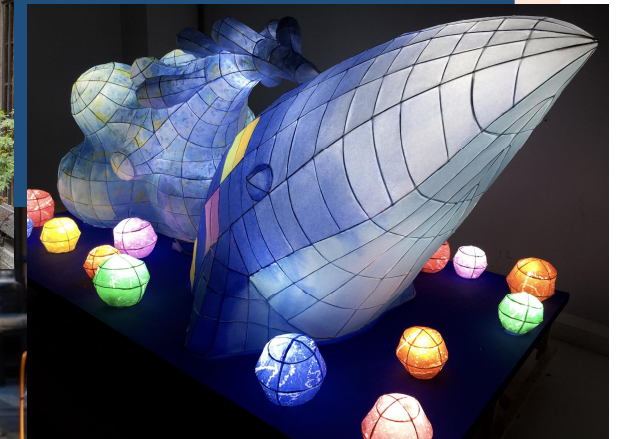
- ・ 松江 境港 隠岐観光振興協議会と連携し、隠岐-島根半島エリアを広域で誘客するコンテンツを学生と制作した。

令和8年度事業計画

【学生による誘客促進事業】

半島東部への宿泊を伴う誘客促進と景観を活かし、インバウンドを意識した古の日本の風景をライトアップで表現するため、デザインを学ぶ学生による夜のあかりでの賑わいづくりのための空間演出を地元と交流しながら進める。

（京都芸術大学）



SUP2025

島根半島西部地域の進捗状況



1. 体験プログラムの造成
2. 情報発信
3. FAMツアーの実施
4. 上質化事業

1. 体験プログラムの造成



アドバイザー 刀根浩史氏

- 観光ビジネス総研株式会社 代表取締役
- 観光庁「観光カリスマ百選」認定
- 出雲市特別顧問・観光誘客担当

・観光アドバイザー・体験プログラムコーディネーターの活用

The collage features several promotional posters for local tourism experiences:

- Eバイク レンタサイクル**: E-bike rental service with details on pricing and availability.
- 日御碕 観光ガイドツアー**: Sightseeing tours with a list of 11 different routes and their durations.
- ひのみさきの 謎を解きに 出かけよう!**: A mystery-solving activity with a pirate ship theme, including a '参加無料' (free participation) badge.
- 出雲神楽**: A poster for a traditional festival performance, mentioning '定期公演' (regular performance) and specific dates.
- BBQ があでん**: A BBQ event poster with a menu and pricing.
- 出雲日御碕 オリジナル ミニ海鮮丼 食べ歩き**: A food tour poster for mini seafood bowls, limited to 50 participants.
- 夢の森うさぎ キャンプ村**: A poster for a rabbit-themed campsite, highlighting its location and facilities.



拠点となる施設

造成した体験プログラムの例

3.FAMツアーの実施

- スイスの旅行会社を出雲に招聘
- 宿泊施設や観光地の視察のほか、体験コンテンツを実際に体験
- 国立公園等を肌で感じていただき、ツアーを造成
- 令和6年にはスイスから出雲へ合計41名を送客
- 上記以外の旅行会社、メディアも対象にツアーを実施し地域の認知を獲得



4.日御碕エリアにおける滞在環境等 上質化事業の取組み（ハード事業）

環境省が実施する国立公園利用拠点滞在環境等上質化事業（国立公園等資源整備事業補助金）を活用する事業者に対し、出雲市からも事業費の1/4を支援

- ・景観の改善やインバウンドに対応した改修が対象（事業者負担は1/2）
- ・出雲市が事業費の1/4を支援することで、事業者負担が1/4となっている。

令和元年度：「日御碕地区利用拠点計画」を策定 ※策定にも当該補助金を活用
令和2年度：補助事業を開始

年度	件数	概要
R 2	5 件	外観修景、トイレ洋式化、宿泊施設のフローリング化
R 3	6 件	外観修景、客室の洋室化、廃屋撤去
R 4	4 件	外観修景、廃屋撤去
R 5	2 件	外観修景、サッシ取替え
R 6	4 件	外観修景、トイレの洋式化、無線LAN設備の追加
R 7	4 件	外観修景、サッシ取替え、客室の洋室化

合計 25件

外観修景（文化的まちなみ改善事業）

改修前



改修後



統一した
景観形成へ

リノベーション（既存施設観光資源化促進事業）

改修前



改修後



客室の洋室化



トイレの洋式化

インバウンド受入環境整備

廃屋撤去（廃屋撤去事業）

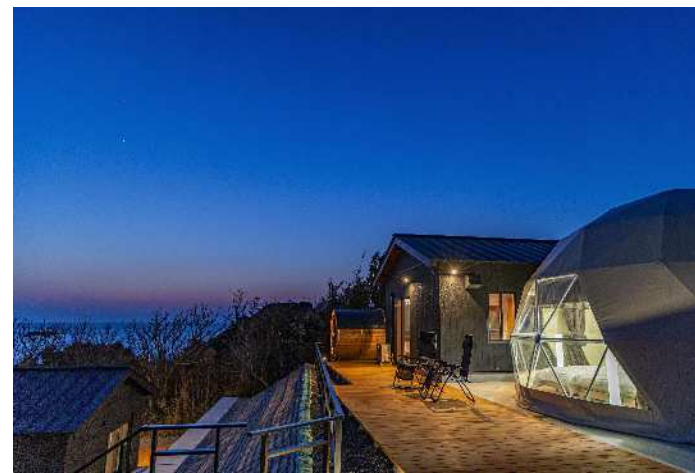
実施前



実施後



＜跡地利用者によるグランピング施設開業＞



令和7年度 大山隠岐国立満喫プロジェクト 三瓶山地域部会 SUP2025における5年間の取組状況

1.重点地区における優先的な取組

2.地域全体における優先的な取組

1.重点地区における優先的な取組

【令和4年度～令和6年度】

①男三瓶山頂トイレの整備、維持管理体制の構築

【令和7年度】

①男三瓶山頂トイレの供用開始・維持管理の本格運用（6/19）



【男三瓶山頂トイレ 施工箇所】



【男三瓶山頂トイレ】

2.地域全体における優先的な取組

(1) 自然環境の保全

【令和3年度～令和6年度】

- ① 北の原市有林での活動
- ② 「クリーン三瓶」や「西の原火入れ」による草原景観の保全活動
- ③ 自然保全活動・自然体験型イベントの継続

【令和7年度】

- ① 北の原市有林での活動
- ② クリーン三瓶による環境保全活動
- ③ ユウスゲ観察会などの自然体験イベント
- ④ 三瓶山西の原火入れ



【ユウスゲ観察会】



【北の原市有林自然観察体験】



【西の原火入れ】

2.地域全体における優先的な取組

(2) 体験ツアーの充実と周遊・滞在型観光の推進

【令和3年度～令和6年度】

- ① 観光商品造成への支援
- ② 石見神楽定期公演による文化資源の活用
- ③ 日本遺産を活用した人材育成、商品造成支援及びWeb・SNS等による情報発信、周遊促進施策

【令和7年度】

- ① 三瓶山広域ツーリズム振興協議会：
観光商品造成支援（さんべエンジョイプラン助成事業）
パンフレット作成及び情報発信の実施
- ② 石見神楽定期公演（多根神楽団）
- ③ 日本遺産事業（大田市日本遺産推進協議会）：商品化に向けたWS開催、
日本遺産講座、デジタルスタンプラリー、商品造成支援、情報発信の実施



【三瓶山広域ツーリズム振興協議会】



【石見神楽定期公演】



【R8年度販売予定の旅行商品】

2.地域全体における優先的な取組

(3) 施設の整備・改修・撤去

【令和3年度～令和6年度】

- ① 老朽化した観光看板・施設の改修・撤去、Wi-Fi整備など基盤整備
- ② 森林整備・遊歩道整備による自然散策環境の充実

【令和7年度】

- ① 既存施設・遊歩道の維持管理を継続
- ② 東の原観光リフトの解体・撤去



【室の内展望所の解体撤去】

〈観光リフト監視所・転落防止柵等の改修〉



【終点監視所】



【転落防止柵】



【スロープ】

2.地域全体における優先的な取組

(4) 民間事業者等の活動

【令和3年度～令和6年度】

- ① 国の補助制度等を活用した観光コンテンツ造成
- ② 滞在型観光、体験プログラム開発等

【令和7年度】

- ① 三瓶地域における飲食店、宿泊施設、観光施設、教育施設等で構成される任意団体「さんべぐるみ」の設立

「石見の大山」活用補助金事業

さんべぐるみ
スタンプラリー

スタンプをあつめて
さんべぐるみ
オリジナルグッズ
をもらおう!

“さんべぐるみ”加盟のお店や施設を利用するとスタンプがもらえるよ!
“大田市日本遺産ミッション”でもスタンプがもらえるらしい!?
たくさん集めてオリジナルグッズをGETしよう!!
詳しくは、さんべぐるみのInstagramハイライトをみてね!

さんべぐるみ加盟店・施設

はなや さんべの駅 石見ワイナリー 三瓶山の写真館
きつ川 COFFEE BOARD さんべ本工務 三瓶山
SAKEMTEL 三瓶山 三瓶山
doma cafe 三瓶山

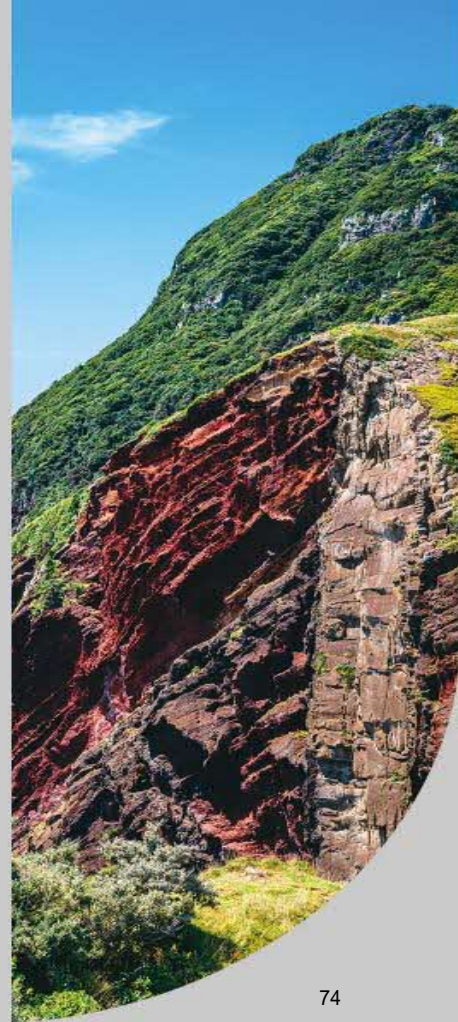
協賛

アットゴー 国立三瓶青少年交流の家 さひめ茶屋 浄養寺
SORANIV 多岐神楽伝承館 ふくま牧場

隠岐地域の取組状況について

Oki Islands

UNESCO Global Geopark



■ 令和7年度の取組状況の報告

① ガイド活用事業について

② 保全活用策定事業計画について

③ 3ジオ地域交流事業

①ガイド活用事業について

①ー1 隠岐ユネスコ世界ジオパーク認定2級ガイド養成講座



2025年度
隠岐ユネスコ世界ジオパーク
認定2級ガイド養成講座
受講者 募集！！

申込締切
10月2日

◆講座日程
10月～1月の期間中14回(島前 7回 島後 7回)
※筆記試験も含まれます。
詳細は裏面をご確認ください。

◆受講料
1,000円(配布テキスト料、検定料等)

◆受講条件

- ・すでに個人又は団体に所属し、ガイド業を実施されている方
- ・2027年4月までにガイド業を起業予定の方
- ・全講座を受講できること

◆お申込み方法
裏面をご確認ください。

◆申込先・お問い合わせ
(一社)隠岐ジオパーク推進機構(担当：長田)
TEL：08512-2-1577 FAX:08512-3-1322
E-mail：info@oki-geopark.jp



全7回(筆記試験含む) 島前と島後の2会場で実施

期間：10月中旬～1月中旬

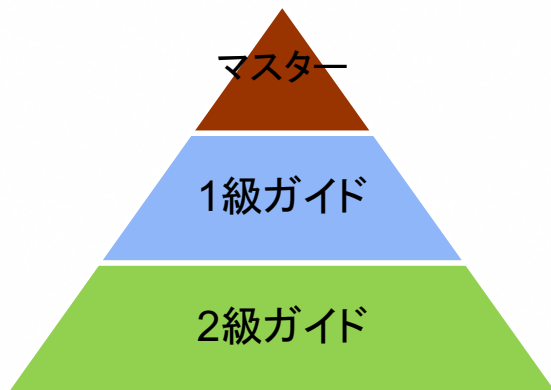
受講人数：15名（島前9名 島後 6名）



①ー2 隠岐ユネスコ世界ジオパークガイド進級認定審査

2級ガイド認定のガイドの方で進級希望の方に対して審査会を12月に実施。

審査の結果 初の1級認定ガイドが2名誕生



隠岐ジオパーク認定ガイド制度



①ガイド活用事業について

①ー3 ガイドスキルアップ研修in島前

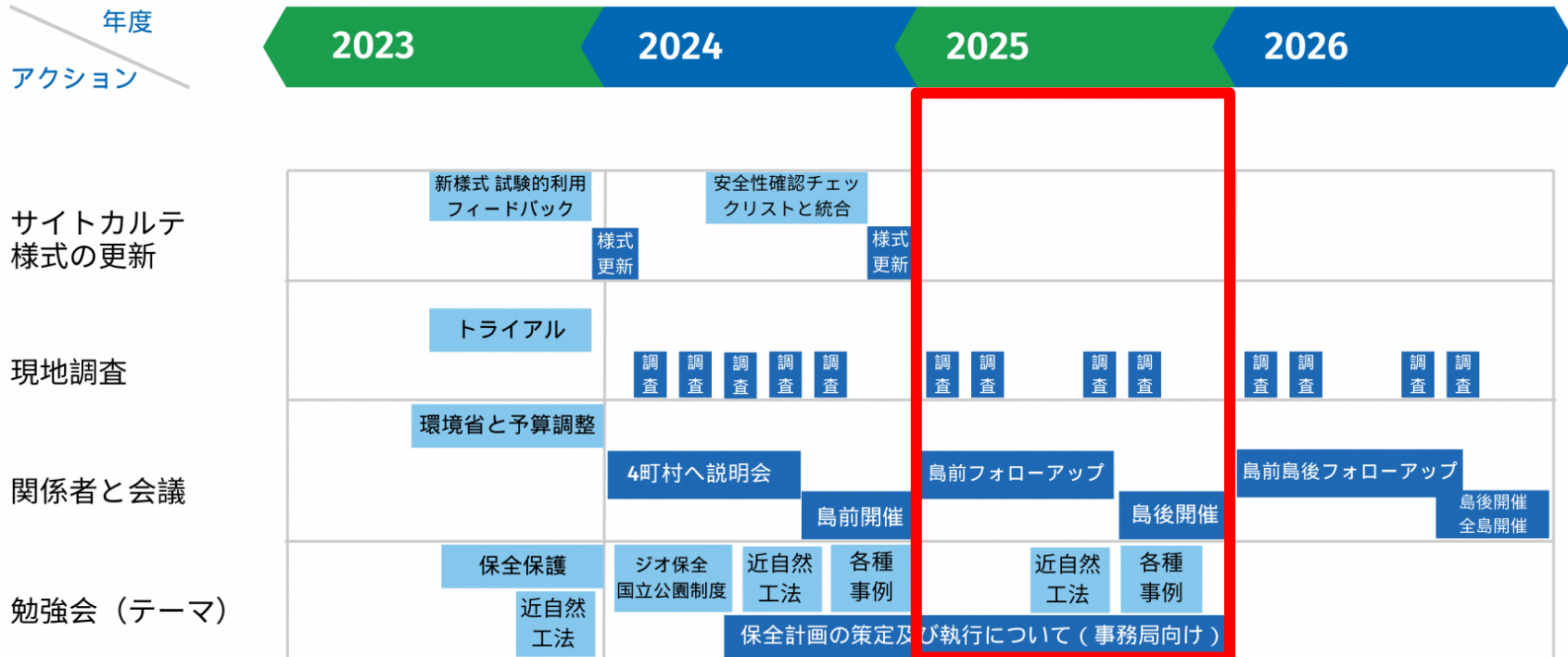
地質の専門家を招聘し、島前地域の地質について座学および現地研修を実施

実施日：2月4日～6日

参加者：隠岐ジオパーク認定ガイドおよび隠岐地域内のガイドの方 14名



②保全活用計画策定事業



②-1 現地調査および関係者との会議を実施

5月、6月、7月、9月、10月、11月、12月に島後地域内の各サイト
現地調査を実施。2月18日、19に関係者との会議予定

《現地調査の様子》



②保全活用計画策定事業

②-2 近自然法を用いた登山道ワークショップを実施

10月24～30日大満寺山(隠岐の島町)

参加者16名

11月1～3日 国賀海岸(西ノ島町)

参加者31名



③3ジオ地域交流事業

山陰海岸GP・島根半島・宍道湖中海GPと合同研修を隠岐地域で開催

実施日:10月29日、30日

参加者:29名(山陰海岸GP17名、島根半島・宍道湖中海GP6名、隠岐GP7名)

10/29 合同研修(持続可能な保全について)



10/30 島前コース・島後コースに分かれてツアーを実施



ご清聴ありがとうございました