

■中四国地域以外「bikebiz(バイクビズ)」取り組み紹介

タイトル	里山インバウンドツーリズム ～暮らしを旅する里山サイクリング～				
団体名	SATOYAMA EXPERIENCE				
分野	エネルギー・ 地球温暖化対策	健康・ レジャー	観光・交流	安全・快適 ハード事業	安全・快適 ソフト事業
対象地域	岐阜県飛騨地域				
URL	satoyama-experience.com				
団体の概要	所在地：岐阜県飛騨市古川町式之町 8-11 代表者：代表 山田 拓				
目的・ねらい	<p>企業ミッションである「クールな田舎をプロデュースする」の元、交流産業に関連する新たな事業を通じて、域内雇用（現役世代の定住人口）を確保し、地域の存続に寄与することが目的です。</p> <p><u>飛騨地域の「住んでよし、訪れてよし」を実現する</u>ため、顧客である訪問者の Happy に加え、宿泊施設など地域内の既存事業者、一般住民、新たなライフスタイルを求めるワカモノの計4つの Happy を創出し、サステイナブル・ツーリズムを推進します。</p>				
概要	<p>㈱美ら地球では、「SATOYAMA EXPERIENCE」というブランドのもと、「<u>暮らしを旅する</u>」というコンセプトを掲げ、地域においては当たり前の生活風景が、異なるライフスタイルをもつ人にとって魅力的に映るという点に着目し、飛騨地域の自然や伝統、生活文化に触れることができる着地型商品を 2009 年から提供しています。</p> <p><u>地元に住むガイドと共に里山エリアを巡る飛騨里山サイクリング</u>をフラッグシップツアーとしつつも、通年で多様なツアーを展開しています。</p>				
体制	<p>中心市街地の古い町並みや周辺農村部の魅力を効率的かつ身近に感じられるよう、ガイドと巡るサイクリングツアーを事業の核に据え、住民や地域の事業者等を一体となり旅行者を迎え入れる体制の構築に努めています。例えば、古民家の現状を正しく把握するための聞き取り調査や民家の「お手入れお助け隊」といったボランティア活動、住民との日常的な交流等を通して、地域生活の豊かさの維持・向上に絶えず取り組んできました。「何も作らず何も壊さず」という方針の元、田園風景といった住民が見落としがちな地域資源を、住民が誇れる貴重な商品素材として活用しています。近年は、料理研究家やバス事業者といった<u>地域の専門事業者と協業モデルを確立する</u>ことで商品構成の強化も計っています。</p>				
これまでの成果	<p>TripAdvisor では、地方部アクティビティ領域では日本一を誇る 900 件を超えるレビューに加え、Certificate of Excellence を 6 年連続獲得しました。また、<u>ゲストの約 8 割を欧米豪 FIT</u> が占め、飛騨地域の滞在時間増加や消費単価増加に寄与しています。プロダクト数や事業拠点の増加によって創業時は 2 名だったスタッフが 10 名超となり、その家族等も含めて 30~40 名の移住者確保に貢献しました。</p>				